



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne [S2Log2E>ZS]

Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka/Logistics

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

Systemy logistyczne

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

4,00

Koordynatorzy

prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieleński

stefan.trzcielinski@put.poznan.pl

Wykładowcy

prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieleński

stefan.trzcielinski@put.poznan.pl

Wymagania wstępne

Wiedza w zakresie podstaw zarządzania oraz ekonomii.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania oraz kształtowania strategii przedsiębiorstwa.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student charakteryzuje i analizuje procesy zarządzania strategicznego, w tym wizję, misję i cele strategiczne organizacji, z uwzględnieniem logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw [P7S_WG_05, P7S_WG_08].

Student identyfikuje i wyjaśnia typologie strategii oraz strategię międzynarodowe, stosując wiedzę na temat cyklu życia systemów społeczno-technicznych i produktów przemysłowych [P7S_WG_06].

Student opisuje najlepsze praktyki w zarządzaniu strategicznym, w kontekście fundamentalnych

dylematów współczesnej cywilizacji, z naciskiem na logistykę i zarządzanie łańcuchem dostaw [P7S_WK_04].

Umiejętności:

Student projektuje i przeprowadza badania naukowe dotyczące zarządzania strategicznego, wykorzystując metody i narzędzia charakterystyczne dla logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw [P7S_UW_02].

Student przygotowuje dobrze udokumentowane opracowania problemów z zakresu zarządzania strategicznego, zarówno w języku polskim, jak i angielskim, wykorzystując metody analizy strategicznej [P7S_UK_02].

Student podejmuje wiodącą rolę w zespołach projektowych, doborze narzędzi i metod rozwiązania problemów związanych z zarządzaniem strategicznym, szczególnie w kontekście systemów logistycznych [P7S_UO_02].

Kompetencje społeczne:

Student rozumie konieczność ciągłego uzupełniania wiedzy w zakresie logistyki i zarządzania strategicznego, dostrzegając szybkie starzenie się wiedzy w tej dziedzinie [P7S_KK_01].

Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy zawodowe i etyczne w wykonywaniu zawodu menedżera logistyki, z poszanowaniem różnorodności kultur i poglądów [P7S_KK_02].

Student planuje i zarządza projektami biznesowymi w sposób kreatywny, wykorzystując zdobytą wiedzę do formułowania innowacyjnych strategii biznesowych [P7S_KO_01].

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: Ocena z formująca: na podstawie krótkich zadań indywidualnych lub zespołowych wykonanych w trakcie wykładu. Ocena końcowa: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów.

Ćwiczenia: Ocena formująca: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie kształtowania misji, celów i strategii przedsiębiorstwa (analiza przypadku). Ocena końcowa: na podstawie publicznej prezentacji misji, celów i wyników analizy strategicznej oraz strategii przedsiębiorstwa; dyskusji prowadzonej po prezentacji; formy i jakości przygotowanych materiałów (plakatów).

Treści programowe

Wykład: Otoczenie współczesnych organizacji. Istota zarządzania strategicznego. Procesowe ujęcie zarządzania strategicznego: wizja, misja i cele strategiczne organizacji, strategia - istota i poziomy, implementacja strategii, kontroling strategiczny. Strategia a struktura oraz kultura organizacji.

Planowanie strategiczne i analiza strategiczna - metody analizy makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego (przemysłowego) i potencjału organizacji. Typologie strategii. Strategie międzynarodowe. Podsumowanie - szkoły i nurty zarządzania strategicznego, strategia a modele biznesu. Istota zarządzania strategicznego i strategii.

Ćwiczenia: Najlepsze praktyki i analizy przypadków z zakresu zarządzania strategicznego.

Metody dydaktyczne

Wykład: wykłady monograficzne i konwersatoryjne, studium przypadku.

Ćwiczenia: warsztaty w oparciu o studia przypadków z wykorzystaniem metod moderacji wizualnej.

Literatura

Podstawowa:

1. Trzcieleński S., Kruszyński M., Trzcieleńska J. (2023). Shaping the enterprise's strategy - theory and practice. Kształtowanie strategii przedsiębiorstwa - teoria i praktyka. Publishing House of Poznan University of Technology, Poznań, 342 s.

Open access: https://wydawnictwo.put.poznan.pl/books/isbn_978-83-7775-718-5

2. Kennedy R. (2020). Strategic Management. Virginia Tech. Publishing.

3. Thompson A., Strickland A., Gamble J. (2015). Crafting and Executing Strategy: Concepts and Readings 20th Edition. McGraw-Hill Education.

Uzupełniająca:

1. Lynch R., Strategic Management. Pearson, Harlow, 2012.
2. Grant MN.. Contemporary Strategy Analysis. John Wilay & Sons, Barcelona, 2010.
3. Ciszewska-Mlinaric M., Obłók K., Wąsowska A., Strategia korporacji, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa, 2021.
4. Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznejz przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwiiów/egzaminu, wykonanie projektu)	55	2,00